



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto
Euroopan sosiaalirahasto

Maahanmuuttajien yrittäjyyden edistäminen seudullisissa yrityspalveluissa;

MASUUNI-hanke

04.03.2010, Kotka

Heikki Pietarinen
kehittämispäällikkö
Suomen Uusyrityskeskukset ry

MAAHANMUUTTAJAT LISÄARVONA



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto
Euroopan sosiaalirahasto

VOIMAVAROJA:

- yrittäjäpotentiaalia
- halukkaampi perustamaan omaa yritystä, koska muutenkin työn saaminen valtaväestöä vaikeampi
- väylä sosiaaliseen ja taloudelliseen riippumattomuuteen sekä arvostukseen
- kielitaito, laajempi maailmankuva, globaalit suhteet
- uusia ideoita, innovaatioita, uusi näkökulma
- innovaatioiden välittäjä ja tuottaja. Innovaatiopotentiaali uskotaan johtuvan kahden kulttuurin välitilasta, jossa mahdollisuus kulttuuristen käytäntöjen vertailuun
- globaalien taloudellisten verkostojen ylläpitäjä
- tulevat toimeen erilaisten ihmisten kanssa, ahkeruus ja periksi antamattomuus, määrätietoinen menestyksen tavoittelu

HAASTEITA:

- kieli on avain
- asiointikieli on vaikeaa (verotukseen, työntekijäsuhteeseen ja vakuutukseen liittyvät asiat), asiapaperit, kaavakkeet
- vähäinen suomalaisen kulttuurin tuntemus (mm. työkulttuuri, asiointi, yrittäjyyteen liittyvä kirjanpito ym. dokumentointi), oikeusmenettelyt vieraita, byrokratia koetaan kohtuuttomaksi
- yritystoiminnan alkupääoma: tarpeellisen rahoituksen järjestäminen voi olla vaikeaa
- verkosto, pitkäaikainen luottamussuhde esim. pankkiin ym. vaikuttajiin puuttuu
- kontaktit suomalaiseen väestöön saattavat olla vähäisiä ja yritystoiminnassa tarvittavaa tietoa haetaan lähinnä omasta etnisestä yhteisöstä, koulutukselle ja neuvonnalle selkeä tarve
- valtaväestön ja maahanmuuttajien asenteet, kulttuuritörmäysten riski, ennakkoluulot
- valtaväestön rasistinen suhtautuminen, vahingonteot, uhkaukset, kunnialoukkaukset, kotirauhan rikkominen ja pahoinpitelyt. Syrjintä. Leimaaminen.
- yrityspalveluiden käyttö on ollut suhteellisen vähäistä, neuvonnan olemassaolosta ei olla tietoisia, sen käyttö on vaivalloista. Ei oteta asiakkaan erityistarpeita huomioon.

MAAHANMUUTTAJAT SUOMESSA 2006



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto
Euroopan sosiaalirahasto

VÄESTÖ 5 276 955

KANSALAISSUUS

Suomi	5 155 216
Ulkomaalaiset yht	121 739: 2,3 %
<i>Suurimmat ryhmät:</i>	
Venäjä	25 326
Viro	17 599
Ruotsi	8 265
Somalia	4 623
Kiina	3 382
Serbia	3 340
Irak	3 045
Thaimaa	2 994
Saksa	2 978
Britannia	2 910

ÄIDINKIELI

suomi	4 828 747
ruotsi	289 609
saame	1 772
Vieraskieliset yht.	156 827: 3 %
<i>Suurimmat ryhmät:</i>	
venäjä	42 182
viro	17 489
englanti	9 659
somali	8 990
arabia	7 564
kurdi	5 469
albania	5 415
kiina	5 071

Maahanmuuttajista puolet asuu Uudellamaalla (Hk:ssä 27, 3 %, Espoossa 9,5 % ja Vantaalla 7,1 %); paljon myös Turussa 6,2 %, Tampereella 5,1 %, Lahdessa 2,2 %, Oulussa 2,0 %; keskimääräistä vähemmän Etelä-Pohjanmaalla, Pohjois-Savossa ja Satakunnassa

Ulkomaisten kansalaiset Suomessa, kehitys vuosittain



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto
Euroopan sosiaalirahasto

Maa, jonka kansalaisuus:	1990	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Venäjä	.	20 552	22 724	24 336	24 998	24 626	24 621	25 326	26 211	26 909
Viro	.	10 839	11 662	12 428	13 397	13 978	15 459	17 599	20 006	22 604
Ruotsi	6 051	7 887	7 999	8 037	8 124	8 209	8 196	8 265	8 349	8 439
Somalia	44	4 190	4 365	4 537	4 642	4 689	4 704	4 623	4 852	4 919
Kiina	312	1 668	1 929	2 086	2 372	2 613	2 992	3 382	3 978	4 620
Thaimaa	239	1 306	1 540	1 784	2 055	2 289	2 605	2 994	3 470	3 932
Saksa	1 568	2 201	2 327	2 461	2 565	2 626	2 792	2 978	3 318	3 502
Turkki	310	1 784	1 981	2 146	2 287	2 359	2 621	2 886	3 182	3 429
Irak	107	3 102	3 222	3 420	3 485	3 392	3 267	3 045	3 036	3 238
Britannia	1 365	2 207	2 352	2 535	2 651	2 655	2 762	2 910	3 143	3 213
Intia	270	756	892	1 012	1 169	1 343	1 619	1 990	2 333	2 736
Ent. Serbia ja Montenegro	.	1 204	1 935	2 177	2 782	3 336	3 321	3 340	2 986	2 637
Iran	336	1 941	2 166	2 363	2 531	2 555	2 562	2 602	2 611	2 508
Yhdysvallat	1 475	2 010	2 110	2 146	2 149	2 040	2 086	2 199	2 296	2 282
Vietnam	292	1 814	1 778	1 713	1 661	1 538	1 657	1 811	2 010	2 270
Afganistan	3	386	719	1 061	1 312	1 588	1 833	2 011	2 197	2 189
Puola	582	694	743	768	802	810	899	1 083	1 446	1 888
Ukraina	.	961	1 133	1 248	1 317	1 298	1 352	1 460	1 618	1 798
Bosnia ja Hertsegovina	.	1 627	1 668	1 701	1 694	1 641	1 584	1 599	1 658	1 723
Ranska	327	859	947	962	1 041	985	1 114	1 240	1 376	1 490
Muut	12 974	23 086	24 395	24 761	23 969	23 776	25 806	28 396	32 632	36 930
Yhteensä	26 255	91 074	98 577	103 682	107 003	108 346	113 852	121 739	132 708	143 256



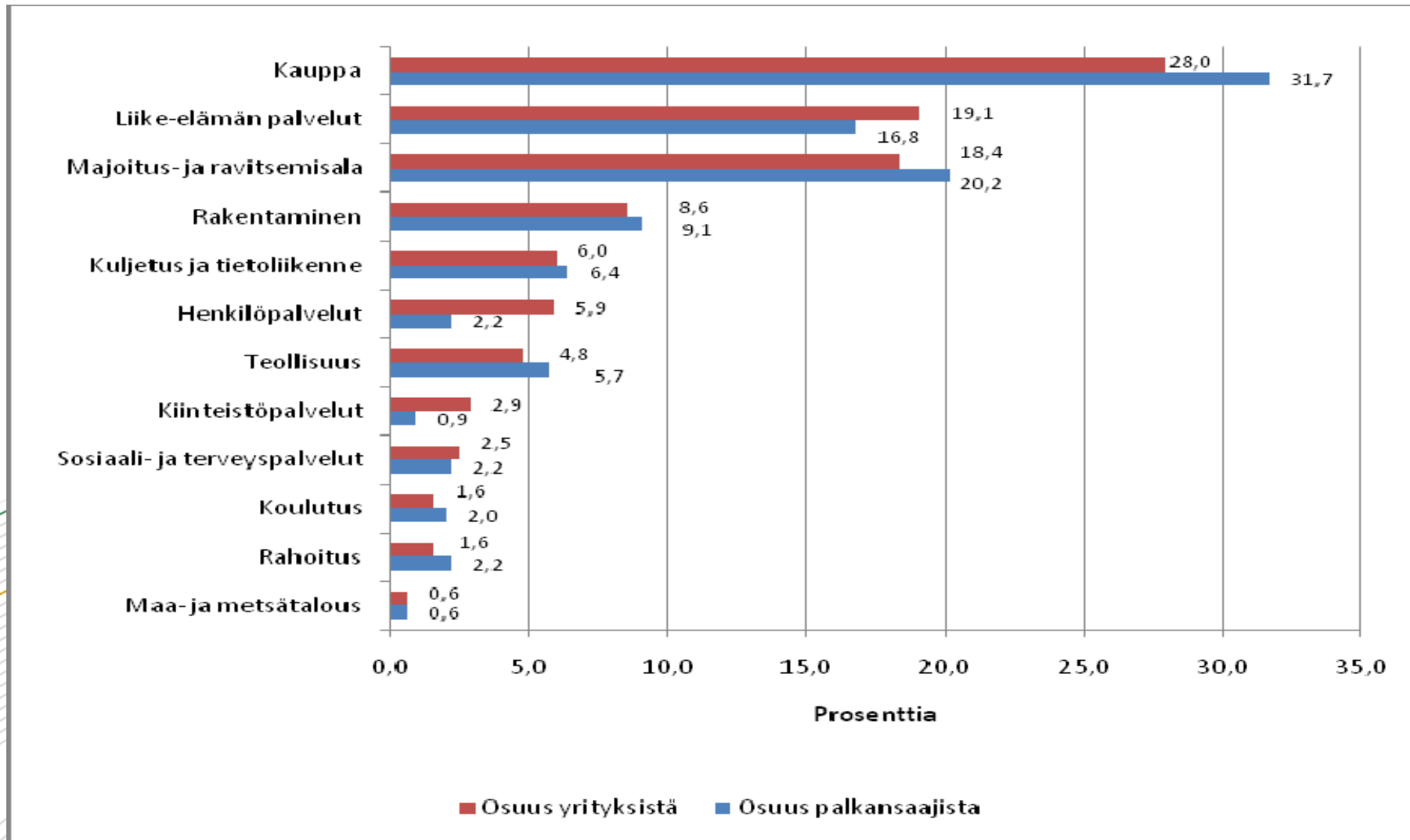
MAAHANMUUTTAJATAUSTAISET YRITTÄJÄT

- Suomessa n 5600 kokonaan tai ainakin puoliksi maahanmuuttajien omistuksessa olevaa yritystä (KTM 2006); pääosa on pieniä yksitoimipaikkaisia majoitus- ja ravitsemisliikkeitä (joka kymmenes maahanmuuttajayritys)
- Valtaosa (43 %) niistä yrityksistä sijoittuu Uudellemaalle ja pääkaupunkiseudulle
- Vuodesta 2001 on maahanmuuttajataustaisten yrittäjien määrä jopa kaksinkertaistunut
- Maahanmuuttajataustaisista yrittäjistä on 29 % naisyrittäjiä
- Yrityksiä ovat perustaneet Venäjän, Viron, Ruotsin ja Turkin kansalaiset
- Pohjois-Afrikan, Turkin, Lähi-idän maahanmuuttajat toimivat ravintola-alalla, pohjoismaiden, läntisen EU:n, Venäjän ja Baltian maahanmuuttajat tukku- ja vähittäiskaupan, ulkomaankaupan ja liike-elämän palvelualoilla, aasialaiset välityskaupan alalla, venäläiset hoitavat kuljetusalaa ja virolaiset rakennusalaa.
- Eniten maahanmuuttajayrityksiä Suomessa on venäläisillä.

Maahanmuuttajien yrittäjyys Suomessa



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto
Euroopan sosiaalirahasto



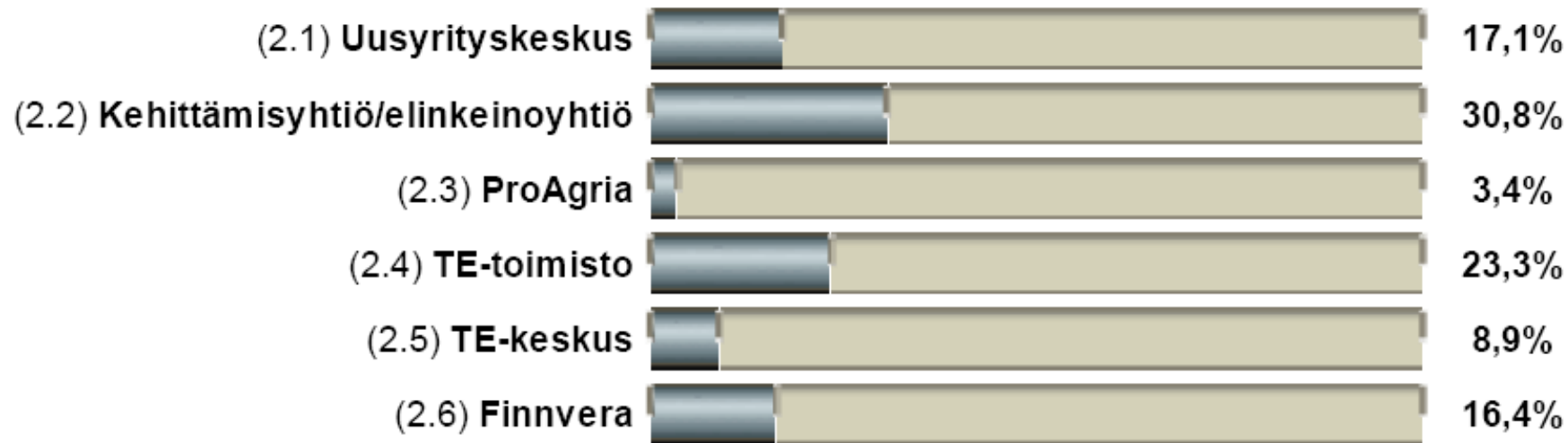


Kysely Yritys-Suomen Seudullisille yrityspalveluille huhtikuussa 2009

- Kyselyn tarkoituksena oli **kartoittaa maahanmuuttajien yritysneuvonnan nykytilaa ja lähiajan näkymiä, Suomessa toteutettavia maahanmuuttajien yrittäjyyden edistämishankkeita ja neuvontamateriaalia, sekä odotuksia MASUUNI-hankkeelle**
- Kysely lähetettiin kaikkiin seutukuntiin, joita yhteensä 83
- Lähetettiin seuraavien organisaatioiden toimitusjohtajille tai vastaaville henkilöille: uusyrityskeskus, kehittämissyhtiö/ elinkeinoyhtiö, ProAgria, TE-toimisto, TE-keskus, Finnvera ja muille mahdollisille maahanmuuttajien yrittäjyyteen liittyville kehittämissyhteisöille.
- Kysely lähetettiin sähköpostien välityksellä 680 kohteeseen, toteutettiin webropol-ohjelmaa käyttäen. Vastauksia saatiin 146 kpl (vastausprosentti 21,5%). Vastauksia tuli lähes kaikista seutukunnista ja niistä organisaatioista joihin kysely lähetettiin.
- Vastaajat edustavat kattavasti suomalaista yrityspalvelujärjestelmää ja siten vastauksista saatuja tuloksia voi pitää suuntaa-antavina ja riittävinä.



Kysymykseen vastanneet: 146 (ka: 3,3)



Arvioni vieraskielisten asiakkaiden osuudesta ja määristä neuvonta-organisaationi asiakaskunnasta omalla toimialueellani



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto
Euroopan sosiaalirahasto

Nykytila:

- vaihteluväli 1-30% (1 kpl 100%)

Lähitulevaisuudessa (3-5 v):

- vaihteluväli 2-40%
- kaikkien vastaajien arvion mukaan kasvaa
- vastaajista valtaosan arvion mukaan kasvaa 1½-2 -kertaiseksi

Neuvonnan työkalujen kehittäminen

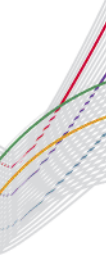


1. Uudistetaan Perustamisopas alkavalle yrittäjälle

- ✓ Kielet määritellään Suomen suurimpien maahanmuuttajaryhmien mukaan (webropol-tulos)
- ✓ Kielet: venäjä*, englanti*, ruotsi*, viro*, kiina*, arabia, turkki, ranska, kurdi, somali.
- ✓ Tavoitteena selkokieliisyys
- ✓ **Muuta sisältöä:** maahanmuuttajan näkökulma, lupakäytännöt, millainen on suomalainen yrittäjyyskulttuuri ym
- ✓ **Aikataulu:** vuonna 2010

2. Kulttuurikirja neuvojille. Tietosisältö suomalaisen yrittäjyden näkökulmasta. Eri maiden kulttuurien kohtaaminen. Monikulttuurisuuden analysointi. Mitä sisäinen yrittäjyys merkitsee eri kulttuureissa? Aineisto kumpuaa monikulttuurisuusyrittäjyysasiantuntijoiden työstä. Aineisto kootaan vuosien 2009-2010 aikana, kirja valmistuu 2010 lopussa.

3. www.yrityssuomi.fi -sisällön kehittäminen vieraskielisten palvelemiseksi





Yrittäjyyden edistämismenetelmien kehittäminen

- Monikulttuurisuusasiantuntijoiden tukemana toteutetaan seudullisia pilotteja yhdessä seudullisten yrityspalvelujen kanssa: tietoiskuja, tiedotusta, asiakastapaamisia
- Tavoitteena on tunnistaa ja levittää parhaita käytäntöjä ja vakiinnuttaa niitä seutukunnilla
- Seutukunnilta toivotaan yhdyshenkilöitä
- Käynnistetään yhdessä toimenpiteitä seutukunnilla
- Toteutusaika 2009 - 2010
- Ota yhteyttä: masuuni@uusyrityskeskus.fi